

Última actualización: Diciembre 2014

NOMBRE DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN:	CREDA-UPC-IRTA
RESPONSABLE/S GRUPO DE INVESTIGACIÓN:	José M ^a Gil
ORGANISMO Y DEPARTAMENTO AL QUE PERTENECE:	CREDA-UPC-IRTA
DIRECCIÓN:	Edifici ESAB, Parc Mediterrani de la Tecnologia. C/ Esteve Terradas, 8- Castelldefels
CÓDIGO POSTAL:	08860
PROVINCIA:	Barcelona
COMUNIDAD AUTÓNOMA:	Catalunya
WEB:	www.creda.cat
TELÉFONO DE CONTACTO:	935521210
EMAIL:	Chema.gil@upc.edu
LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:	Decisiones de producción Análisis de demanda Comportamiento del consumidor Impacto de políticas agrarias Análisis de precios Impacto económico y ambiental de proyectos Análisis de competitividad Análisis micro y macro de sectores.
Nº DE INVESTIGADORES EN EL GRUPO:	5
José M ^a Gil Roig	Chema.gil@upc.edu
Montserrat Costa Font	Montserrat.costa-font@upc.edu
Zein Kallas	Zein.kallas@upc.edu
Lluc Mercadé Romeu	lluc.mercade.romeu@upc.edu
Feliu López Gelats	Feliu.Lopez.Gelats@uab.cat
Nº DE PROYECTOS NACIONALES REALIZADOS:	6
Nº DE PROYECTOS EUROPEOS REALIZADOS:	7
TOTAL Nº DE PROYECTOS	45

**PROYECTOS CON APLICACIÓN EN AGRICULTURA, GANADERÍA Y SELVICULTURA ECOLÓGICA DE
LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS**

AREA SOCIOECONOMIA

EFA10/08 - RED BIO: Una xarxa transfronterera d'experimentació, d'intercanvi i de transferència pel desenvolupament de l'agricultura ecològica en produccions agrícoles al servei dels tècnics, dels agricultors ecològics i dels agricultors convencionals. José M^a Gil. 2009-2011. www.redbio.eu/

Tender AGRI-2012-Eval-02. Evaluation of the EU legislation on organic farming”, financiado por la DG Agricultura, UE, 2012-13. José M. Gil y Lluc Mercadé

A/030110/10): Principal determinants of the adoption of organic agricultura in Egypt”, (financiado por la Agencia Española de Cooperación Internacional y desarrollo (AECID), 2011. José M. Gil y Mohamed ABd El-Whab Abonahoul)

CONVENIOS CON EMPRESAS O LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DE LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS

AREA SOCIOECONOMIA

“Análisis del sector de semillas y plántones ecológicos en Cataluña”, financiado por el Departamento de Agricultura, Alimentación y Acción Rural (DAR) de la Generalitat de Cataluña (Julio-Diciembre 2011). Lluc Mercadé

“Análisis del sector de cereales ecológicos para consumo humano en Cataluña”, financiado por el Departamento de Agricultura, Alimentación y Acción Rural (DAR) de la Generalitat de Cataluña (Junio-Diciembre 2010). Lluc Mercadé

“Análisis del sector de aceite de oliva y frutos secos ecológicos en Cataluña”, financiado por el Departamento de Agricultura, Alimentación y Acción Rural (DAR) de la Generalitat de Cataluña (Octubre 2009 – Junio 2010). Lluc Mercadé

Nº PUBLICACIONES CIENTÍFICAS EN SCI TOTALES: 72

Nº PUBLICACIONES CIENTÍFICAS EN SCI CON APLICACIÓN EN LA AGRICULTURA, GANADERÍA Y SELVICULTURA ECOLÓGICA: 3

REFERENCIAS DE LAS PUBLICACIONES CIENTÍFICAS EN SCI CON APLICACIÓN EN LA AGRICULTURA, GANADERÍA Y SELVICULTURA ECOLÓGICA DURANTE LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS

Akaichi, F., Nayga, R.M., Gil, J.M., 2012. “Assessing Consumers’ Willingness to Pay for Different Units of Organic Milk: Evidence from Multi-Unit Auctions”. *Canadian Journal of Agricultural Economics*, 60, 469-494.

Guesmi, B., Serra, T., Kallas, Z., Gil, J.M. 2012. “The Productive Efficiency of Organic Farming: the Case of Grape Sector in Catalonia”. *Spanish Journal of Agricultural Research* 10: 552-566.

KALLAS, Z., SERRA, T., Gil, J.M., 2010. Farmer’s objectives as determinant factors of organic farming adoption. *Agricultural Economics*, 41 (5), 409-423.

TOTAL Nº PUBLICACIONES CIENTÍFICAS TOTAL Y CON APLICACIÓN EN AGRICULTURA, GANADERÍA Y SELVICULTURA ECOLÓGICA: 5

Nº TESIS DIRIGIDAS CON APLICACIÓN EN AGRICULTURA, GANADERÍA Y SELVICULTURA ECOLÓGICA: 1

PALABRAS CLAVE

Marketing, comportamiento estratégico de agentes, disposición a pagar, segmentación

LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN QUE CONSIDERES PRIORITARIAS EN AGRICULTURA, GANADERÍA Y SELVICULTURA ECOLÓGICA

Comercialización de productos, análisis de la cadena de valor, comportamiento real del consumidor

TÉCNICAS QUE DOMINA EL GRUPO DE INVESTIGACIÓN

Supply Chain Analysis, Ecuaciones estructurales, Métodos de valoración de Atributos en productos alimentarios, Estudios de mercado, Disposición a Pagar por un producto ecológico