

Última actualización: Noviembre 2017

NOMBRE DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN:	Economía agroalimentaria y forestal. Bioeconomía
RESPONSABLE GRUPO DE INVESTIGACIÓN:	
NOMBRE:	Rodolfo Bernabéu Cañete
ORGANISMO Y DEPARTAMENTO AL QUE PERTENECE:	Economía Agraria E.T.S. de Ingenieros Agrónomos y de Montes Universidad de Castilla-La Mancha
DIRECCIÓN:	Campus Universitario, s/n
CÓDIGO POSTAL:	02071
PROVINCIA:	Albacete
COMUNIDAD AUTÓNOMA:	Castilla-La Mancha
WEB:	http://previa.uclm.es/Varios/GruposUCLMINVES/
TELÉFONO DE CONTACTO:	967599200 ext. 2035 /636838795
EMAIL:	Rodolfo.Bernabeu@uclm.es
LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN:	Preferencias del consumidor/ <i>ConsumerPreferences</i> Marketing agroalimentario/ <i>Agri-food Marketing</i> Gestión de empresas agroalimentarias/ <i>Agri-foodfirmsmanagement</i>
Nº DE INVESTIGADORES EN EL GRUPO:	4
Nº DE PROYECTOS NACIONALES REALIZADOS:	2
Nº DE PROYECTOS EUROPEOS REALIZADOS:	1
TOTAL Nº DE PROYECTOS:	41
PROYECTOS CON APLICACIÓN EN AGRICULTURA, GANADERÍA Y SELVICULTURA ECOLÓGICA DE LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS:	8
CONVENIOS CON EMPRESAS O LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA DE LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS:	3
Nº PUBLICACIONES CIENTÍFICAS EN SCI TOTALES	26 (JCR)
Nº PUBLICACIONES CIENTÍFICAS EN SCI CON APLICACIÓN EN LA AGRICULTURA, GANADERÍA Y SELVICULTURA ECOLÓGICA	10
REFERENCIAS DE LAS PUBLICACIONES CIENTÍFICAS EN SCI CON APLICACIÓN EN LA AGRICULTURA, GANADERÍA Y SELVICULTURA ECOLÓGICA DURANTE LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS	British Food Journal Spanish Journal of Agricultural Research Food Quality and Preference Meat Science, etc.
Nº PUBLICACIONES CIENTÍFICAS TOTAL Y CON APLICACIÓN EN AGRICULTURA, GANADERÍA Y SELVICULTURA ECOLÓGICA:	32

Nº TESIS DIRIGIDAS CON APLICACIÓN EN AGRICULTURA, GANADERÍA Y SELVICULTURA ECOLÓGICA	5
PALABRAS CLAVE	Consumer behaviour, Agri-Food Marketing, Organic
LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN QUE CONSIDERES PRIORITARIAS EN AGRICULTURA, GANADERÍA Y SELVICULTURA ECOLÓGICA	Determinación de las preferencias del consumidor particularizada para cada uno de los alimentos procedentes de la agricultura ecológica. Canales de distribución de los alimentos ecológicos.
TÉCNICAS QUE DOMINA EL GRUPO DE INVESTIGACIÓN	Multivariantes, econométricas
OFERTA TECNOLÓGICA DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN	Respuesta a la viabilidad comercial y posicionamiento de productos ecológicos de las empresas